



4 ФОРМАТА ЛИД-МАГНИТОВ ДЛЯ САЙТА



Полезные

Решают конкретную проблему, экономят ресурсы пользователя.

- | | |
|---|---|
| ☐ Чек-лист | ☐ Планировщики активностей |
| ☐ Шпаргалка | ☐ Онлайн-калькуляторы |
| ☐ Набор инструментов | ☐ Онлайн-календари |
| ☐ Подборка идей | ☐ Онлайн-афиша |
| ☐ Подборка ссылок | ☐ Генераторы |
| ☐ Шаблоны | ☐ Скрипты |
| ☐ Формы для печати | ☐ Календари |



Коммуникативные

Объединяют подписчиков в сообщество и вовлекают в диалог.

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Викторина | ☐ Квесты |
| ☐ Челленджи | ☐ Опросы |



Обучающие

Экспертные материалы знакомят пользователя с продуктом или услугой, помогают глубже изучить тему.

- | | |
|--|--|
| ☐ Электронные книги | ☐ Обзоры рынка |
| ☐ Отчеты компании | ☐ Руководство |
| ☐ Прогнозы рынка | ☐ Рабочая тетрадь |



Продающие

Специальные предложения, которые знакомят с качеством продукта или услуг. Для тех, кто готов к покупке.

- ☐ Промокод на скидку
- ☐ Бесплатный тестовый период
- ☐ Доступ к ограниченной версии
- ☐ Членство в закрытом клубе
- ☐ Демо-версия продукта



- Работайте над узнаваемостью ЛИД-магнитов
- Учитывайте сценарий пользования
- Обновляйте контент
- Привлекайте к созданию лидеров мнений и экспертов
- Показывайте, что контент интересен и востребован
- Название соответствует формату, содержание – ожиданиям пользователя